

# (一社) 地域振興交流協会

住所／静岡市葵区瓦場町 90-2-101 業種／観光業  
設立／2019年4月 従業員数／常勤2名、パート4名  
事業内容／観光事業全般、国際交流事業、お茶振興事業

## インターンシップ実施の理由、背景

- 県内留学生への観光に対する興味喚起を図るため、本県の観光全般についての研修、および情報の発信を行っていただくことにより本県のファン作り、および卒業後には観光事業で活躍いただける人材を育成するため。

## 概要

- 受入れ人数／1名
- 待遇／報酬：なし
- 学生の募集方法／「ふじのくに留学生就職促進プログラム（SCDP）」ホームページ、Facebook
- 内容
  - (1) 観光関連施設での取材、研修
  - (2) 本会 SNS による情報発信
  - (3) 観光資料翻訳

2021年3月1日～3月31日 10日間プログラム 時間 10:00～16:00

日程	受入部署／場所	プログラム内容
1日目	本会事務所	観光事業概要説明、本会の活動説明、CHA10取材と記事掲載 <a href="https://www.facebook.com/LocalNetworkService">https://www.facebook.com/LocalNetworkService</a> (日、英、ベトナム語)
2日目		蒲原やましち(サクラエビ料理)取材、燕之宿取材、記事掲載
3日目		藤枝市陶芸センター取材、体験、記事掲載、翻訳作業
4日目		掛川ロゲイニングモニター事業参加
5日目		農家民宿やまぼし取材、記事掲載
6日目		城南静岡中学校との交流(国紹介プレゼンテーション)、観光資料翻訳
7日目		富士山浪漫の旅打合せ同行
8日目		志田島園取材、おかかえ茶園かねぶん取材、記事掲載
9日目		タイ=チェンライ大学、旅行会社等オンラインセミナー参加
10日目	本会事務所他	翻訳業務、うしづまチーズ工房、記事掲載

## 留意点

- ・・・観光の仕事という通常旅行業を思い浮かべますが、旅行会社が商品を販売するまでには地域との信頼関係や他団体、企業との連携等、様々な背景があります。今回、コロナ禍の中での受入れとなってしまったため実際のお客様を相手にする研修は行えませんが、体験を販売するまでのバックグラウンドや、自国をターゲットとした場合の訴求ポイント、そのための企画等、観光事業における地味ではありますが柱となる部分をしっかりと理解していただくため、現場での研修を主として実施しました。

## 導入の効果、成果

- ・・・今回、母国語であるベトナム語で配信していただいた記事は今後本会におけるベトナム向けプロモーションでの活用を考えております。また、体験プログラム資料の翻訳(ベトナム語、英語)につきましても同様に、海外プロモーションの場で活用させていただこうと考えております。

## 今後の課題

- ・・・10日間という短い期間では、どうしてもその日その日の業務遂行が優先され、なかなか全体が見えてこないと感じましたので、次回このような機会をいただけた場合には、大枠のミッション(モデルコース作成等)を設定し、各地の研修を行っていきたいと思います。

## インターンシップ新規導入企業へのアドバイス

■・・・留学生により日本語のコミュニケーション能力は様々かと思いますが、基本的に留学生のみなさんは能力が高く、自分なりの意見をしっかりと持っています。海外事業を展開する企業様におかれましては、外国人視点での意見、および若い人の考え方等、参考になる意見はヒアリングできますので、単一の業務に留まらず、複数の業務の研修をおこなっていただき、①企業を知っていただくこと、②新しい視点による意見徴収等、お互い Win-Win の関係になれるよう上手く活用されることをおすすめします。